

Le fasi di indicizzazione e posizionamento di un blog o sito web

■ Premessa: la differenza tra indicizzazione e posizionamento.

- **Indicizzazione:**
E' la fase attraverso la quale un motore di ricerca legge ed indicizza il contenuto di una pagina.
Obiettivo: semplicemente inserire il sito o il blog all'interno dei (mdr) motori di ricerca.

In pratica:

Cosa fare per indicizzare un sito?

La semplice segnalazione del sito a mdr, directory e [servizi di comunicati stampa](#).

Come si segnala un nuovo sito a google ed agli altri mdr?

- http://www.google.it/add_url.html (google)

Dove si possono inserire i comunicati stampa?

- <http://www.comunicati-stampa.net/>

- <http://www.giorgiotave.it/forum/comunicati-stampa/>

- (es. <http://www.giorgiotave.it/forum/presentaci-un-sito/103895-blog-sul-cinema-le-recensioni-del-film-di-una-cinefila.html>)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Le fasi di indicizzazione e posizionamento di un blog o sito web

■ Come fare per indicizzare un sito o ancora meglio un blog?

- **Altri metodi web 2.0 ;):**

Oltre ad i metodi classici, con l'avvento del web 2.0, hai la possibilità di utilizzare molti servizi di condivisione come [flickr](#) (esempio ilmanicaretto.it), [youtube](#), [blip.tv](#), [delicious](#), [slideshare](#), [scribd](#), [twitter](#), [friendfeed](#), [okNotizie](#), [facebook](#).

In pratica:

Crearsi un proprio account sui vari servizi e linkare il proprio blog, segnalare i propri articoli, le foto, i video, gli eBook, i preferiti etc..

Tubemogul: servizio gratuito per inserire un video su più piattaforme (youtube, vimeo, blip.tv etc.)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Le fasi di indicizzazione e posizionamento di un blog o sito web

- **Premessa:**
la differenza tra indicizzazione e posizionamento.

- **Posizionamento:**
l'insieme delle strategie per cercare di raggiungere le prime posizioni nei risultati di ricerca con parole chiave specifiche.

Approfondimenti di lettura correlati all'argomento:

[l'indicizzazione non è il posizionamento](#) - (dal blog di html.it)
[Differenza tra indicizzazione e posizionamento](#) - (da un articolo su freeonline.it)
[Come funzionano? "Spider", indicizzazione e ranking](#) - (da abc-motoridiricerca.it)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Le fasi di indicizzazione e posizionamento di un blog o sito web

Tutti gli step in breve

- **Step 1:** Lo studio del sito e l'analisi della concorrenza in rete.
- **Step 2:** La scelta delle parole chiave.
- **Step 3:** L'inserimento manuale in mdr e directory, creazione contenuti per ottenere link spontanei, creazione comunicati stampa.
- **Step 4:** L'ottimizzazione delle pagine del sito o la creazione di articoli per blog.
- **Step 5:** La realizzazione e la gestione di un blog.
- **Step 6:** Analisi periodica dei risultati ottenuti attraverso tools on line.
([Google Analytics](#) per i dati di traffico – feedburner per i feed)

Docente: Mirko D'Isidoro

Indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca

Lo studio del sito e l'analisi della concorrenza:

■ Step 1:

controllo del sito all'interno di google

all'inizio dello studio bisogna controllare se il sito è incluso nei mdr e con quali parole chiave.

analisi della concorrenza

studio dei siti più visibili del settore e delle strategie adottate.

In pratica:

Quale operatore utilizzare per controllare se un sito è presente su google?

da google: [site:blographik.it](https://www.google.com/search?q=site:blographik.it)

Risorse in rete:

[guida ai comandi di google](#) (da kerouac3001.com)

[Conoscere la concorrenza on line](#) (da pmi.it)

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](https://www.blographik.it) posizionamento nei motori di ricerca

La scelta delle keywords strategiche:

■ Step 2:

tramite l'utilizzo di tool on line e ricerche mirate vengono scelte alcune key strategiche per identificare ciò di cui si parla nel sito.

Le varie fasi per la scelta delle keywords

01. Simulare l'utente

Quali termini potrebbe cercare un normale navigatore per trovare i servizi (o prodotti) presenti nel sito?

02. Analisi quantitativa

Utilizzo di strumenti statistici per verificare, partendo da parole generiche, quali sono le più utilizzate.

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](https://www.blographik.it) posizionamento nei motori di ricerca

La scelta delle keywords strategiche:

- Step 2:
tramite l'utilizzo di tool on line e ricerche mirate sono state scelte alcune key strategiche per identificare ciò di cui si parla nel sito.

In pratica:

Gli strumenti utilizzati in rete:

Overture - Suggestore di Parole chiave.

[Inventory.it.overture.com/d/searchinventory/suggestion](http://Inventory.it/overture.com/d/searchinventory/suggestion).

Google AdWords - Keyword Suggestions.

Adwords.google.com/select/KeywordToolExternal.

Altre risorse su:

[link utili su web marketing e SEO](#) (da bicometa.wordpress.com).

[parole chiave e motori di ricerca](#) (da tsw.it)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

La scelta delle keywords strategiche:

- Step 2:
tramite l'utilizzo di tool on line e ricerche mirate sono state scelte alcune key strategiche per identificare ciò di cui si parla nel sito.

In pratica:

Alcune delle keywords scelte dallo studio incrociato degli strumenti on line e dalle ricerche manuali di un vecchio studio del sito bicometa.it:

informazioni sul mondo del lavoro

master gratuiti regione marche

corsi gratuiti nelle marche

master gratuiti

master nelle marche

corsi a catalogo

corsi abruzzo



Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

La scelta delle keywords strategiche:

■ Step 2:

Come conoscere la posizione di una determinata parola chiave su uno specifico sito?

In pratica:

Strumento di verifica semplice quanto utile per controllare come siamo posizionati su vari mdr con una key specifica:

<http://www.marketleap.com/verify/default.htm>



MarketLeap Search Engine Marketing Tools
Keyword Verification

Report Generated on: Friday, February 25, 2007 at 9:36 AM (MST) Report ID # 1900108
Site to verify: www.corsi-formatione.info
Keyword/Phrase: nactor grates

Engine	Indexed	Page	URL Found
ADL	Yes	2	www.corsi-formatione.info
AltaVista	Yes	2	www.corsi-formatione.info/2006/09/nactor-grates.html
Excite	Yes	1	www.corsi-formatione.info
MSN	Yes	2	www.corsi-formatione.info
NetCrawler	Yes	2	http://www.corsi-formatione.info
Search.nl	Yes	1	www.corsi-formatione.info

5 Placed within the first 3 pages, out of 8 engines and directories. 1 not placed within the first 3 pages.

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it

posizionamento nei motori di ricerca

Inserimento manuale su mdr e directory:

■ Step 3:

Cosa sono le directory e quali sono le differenze con i mdr?

Directory:

aggregatore di siti catalogati manualmente da editor volontari (in maniera gratuita) per categorie.

Motore di ricerca:

strumento di ricerca (ad esempio Google, Yahoo! o Bing) gestito automaticamente da programmi chiamati **spider** (o crawler o ragni o bot), che **scandagliano il Web e indicizzano documenti** all'interno del database.

Risorse in rete:

[Capire ODP e far valutare un sito](http://www.motoricerca.info) (da motoricerca.info)

[la differenza tra mdr e directory](http://www.freeonline.org) (da freeonline.org)

[motore di ricerca](http://it.wikipedia.org) (definizione da it.wikipedia.org)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it

posizionamento nei motori di ricerca

Inserimento manuale su mdr e directory:

■ Step 3:

Perchè inserire i siti su google e nelle grandi directory?

Per aumentare il numero di link esterni che puntano verso il sito.

Obiettivo: scalare le classifiche nei risultati di ricerca nei motori più importanti.

La popolarità o **link popularity** è un indice che viene tenuto molto in considerazione dai mdr.

Maggiori saranno i collegamenti interni (chiamati anche backLink o inboundLink) da siti che trattano lo stesso tema, più alte saranno le probabilità di essere presenti nei mdr con parole chiave in target con gli argomenti del sito.

Risorse in rete:

- [Come trovare buoni backlinks in 5 semplici passaggi](#)
- [link popularity: suggerimenti per aumentare i backlink di qualità verso il proprio sito web](#)
- [motore di ricerca](#) (definizione da it.wikipedia.org)
- [Tool per link popularity](http://marketleap.com/verify/default.htm) (marketleap.com/verify/default.htm)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Inserimento manuale su mdr e directory:

■ Step 3:

Come inserire un sito nelle directory italiane più importanti?

Da ODP/DMOZ (Open project Directory) (<http://dmoz.org/World/Italiano>) e Yahoo! directory (<http://it.dir.yahoo.com>):

01. cercare la categoria più appropriata per l'inserimento del sito;
02. compilare i dati nel form in maniera dettagliata (titolo del sito, URL e descrizione);
03. aspettare che il sito venga inserito nella categoria scelta.

Risorse in rete:

DIRECTORY ITALIANE

ODP/DMOZ - <http://dmoz.org/World/Italiano> -
YAHOO! - <http://it.dir.yahoo.com> -
[Regole generali per l'inserimento dei siti su DMOZ.](#)

Aggregatore di notizie italiano provenienti da blog inseriti nel servizio
(le segnalazioni vengono vagliate dallo staff): [liquida](http://liquida.com).

Aggregatore di notizie internazionale con sezione in italiano: [Wikio](http://Wikio.com).

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Inserimento manuale su mdr e directory:

■ Step 3:

In quali directory è stato inserito il sito del B.I.C. Omega?

Su ODP/DMOZ :

World: Italiano: Regionale: Europa: Italia: Abruzzo: Provincia di Teramo: Località: Ancarano (1 match)

B.I.C. Omega - Presenta le attività di formazione, innovazione e creazione di impresa dell'incubator. L'azienda e i servizi, Faq, come raggiungerli e i contatti.

Dalla directory di Yahoo!:

Bic Omega srl

Fornisce servizi alle imprese, in particolare formazione professionale nel settore informatico. Categoria: B2B > Risorse umane > Formazione
www.bicomega.it/

Dmoz.org/World/Italiano/Consultazione/Istruzione e Formazione/A Distanza/Corsi

B.I.C. Omega - L'azienda svolge corsi di formazione gratuiti nell'ambito dell'Information Technology. E' specializzata anche nei seguenti ambiti formativi: CAID, CAD, CAE, CAM.

Dalla directory di google:

Google.com/Top/World/Italiano/Consultazione/Istruzione e Formazione/A Distanza/Corsi/?il=1

Bic Omega srl

L'azienda svolge corsi di formazione gratuiti nell'ambito dell'Information Technology. E' specializzata anche nei seguenti ambiti formativi: CAID, CAD, CAE, CAM.

Il sito è stato inserito dopo più di 3 mesi dalla segnalazione su DMOZ e Yahoo! directory.

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

Title – H1 – Alt – Contenuti -

<Title> (molto importante)

Il tag <Title> è il titolo della pagina che apparirà in alto a sinistra del nostro browser.

Deve essere inserito all'interno dei tag <head></head>.

E' consigliabile inserire all'interno del testo parole chiave attinenti gli argomenti del sito.

Esempio su wordpress

Da leggere → [SEO Copywriting: Come Scrivere Titoli Per Il Web](#)

In pratica → Esempio da blographik.it

<title>

L'information Graphics: un potente strumento virale per il tuo blog

</title>

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina xhtml ottimizzata:

Title – H1 – Alt – Contenuti

<H1>

Il tag <h1> viene utilizzato per indicare l'argomento principale della pagina.

Sono disponibili 6 tag di questo tipo (h1, h2...h6):
l'h1 è il più importante -> l'h6 è il meno importante.

Come per il title e consigliabile utilizzare delle parole chiave specifiche.

In pratica:

Esempio da ilmanicaretto.it

<h1>

Dolci Natalizi: Il Frustingo, una ricetta originale marchigiana

</h1>

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it

posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

Title – H1 – Alt – Contenuti

<Alt>

Il tag <alt> viene utilizzato per inserire del testo alternativo nel caso non compaia l'immagine correlata, la descrive brevemente.

Ha poca importanza per i motori di ricerca, ne ha molta per seguire una buona accessibilità del sito.

In pratica:

Esempio da blographik.it

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it

posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

Title – H1 – Alt – [Contenuti](#)

I contenuti (da una famosa citazione: [Content is King](#))

I contenuti testuali sono decisivi per ottenere buoni posizionamenti nei risultati naturali (non sponsorizzati) dei mdr.

Il testo presente dovrebbe:

- 01.** trattare gli argomenti (e quindi le parole chiave) in target con il sito.
- 02.** non contenere contenuto duplicato da altre pagine o da altri siti (penalizzazione da parte di google)

Da leggere:

[scrivere per i motori di ricerca](#) (da scrittura.org)
[mestierediscrivere.it](#) (regole per un testo efficace)

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

I meta tags: [Description](#) - Keywords

Inseriti nel codice html della pagina, non sono visibili dall'utente ma vengono rintracciati dai mdr.

Il meta tag [Description](#).

Dei meta tags è il più importante, indica in breve i contenuti del sito.
Deve essere inserito all'interno dei tag `<head></head>`.

Ogni pagina web dovrebbe avere una description diversa correlata al contenuto.

Esempio da [blographik.it](#)

```
<meta name="description" content=" - Blographik - Grafica, web design e risorse per blogger" />
```

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

I meta tags: [Description](#) – Keywords.

Il meta tag [Description](#).

Google in molti casi (non sempre) estrae il contenuto del meta tag description per visualizzare lo **snippet** nei risultati di ricerca.

Che cos'è lo snippet?

E' un breve riassunto posto al di sotto del titolo della pagina web e visualizzato nei risultati di ricerca per descriverne il contenuto.

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

I meta tags: [Description](#) – Keywords.

Il meta tag [Description](#).

Esempio di snippet



[Cucina per Passione - Il Manicaretto.it](#) - 11 visite - 9 ott
Blog dedicato alla ricette ed alle informazioni sulla cucina.
www.ilmanicaretto.it/ - 38k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#) - [Salva risultato](#)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Ottimizzazione delle pagine:

■ Step 4:

Fondamentali di una pagina ottimizzata:

I meta tags: [Description](#) – [Keywords](#).

Il meta tag [Keywords](#).

In questo meta vanno inserite le parole chiave presenti nel contenuto della pagina.

Ogni pagina deve contenere key diverse.

Ha un ruolo marginale nei risultati di ricerca rispetto a qualche anno fa.

Esempio da ilmanicaretto.it

```
<meta name="keywords" content="carne,manzo,mozzarella,prosciutto  
cotto,rotolo,spinaci,piatti veloci,secondi piatti" />
```

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Ricapitolando:

■ - In breve -

Per un motore di ricerca un buon sito dovrebbe:

01. avere un dominio che contenga una parola chiave importante (non è fondamentale ma aiuta)
02. avere molte pagine in continua crescita;
03. essere aggiornato frequentemente e costantemente;
04. parlare di argomenti specifici;
05. scrivere contenuti di qualità;
06. avere molti link in entrata (per aumentare l'importante link popularity);
07. essere "anziano" (per evitare il "filtro" della google sandbox);

Risorse in rete:

[La google sandbox: leggenda o realtà.](#) (da pc-facile.com)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Perché un Blog?

■ Step 5:

perché creare un blog:

01. Nasce come diario personale (blog personali) ma si sviluppa anche per l'utilizzo aziendale (corporate blog).
02. E' un luogo dove condividere le stesse esperienze professionali e/o personali (attraverso i commenti dei visitatori).
03. può essere aperto velocemente su piattaforme gratuite (sconsigliato).
04. non occorre avere competenze di xhtml anche se può aiutare (nel caso di personalizzazione del blog.)

Per approfondimenti:
[definizione di blog su wikipedia.](#)

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

Perché un Blog?

■ Step 5:

Alcuni vantaggi:

01. Costo zero (basta possedere poche nozioni di html e poco più)
02. E' facilmente aggiornabile e gestibile.
03. Per aumenta la popolarità del sito principale.
04. Tutte le notizie vengono indicizzate da google in proporzione alla frequenza di aggiornamento.
05. Aumentano le parole chiave attinenti al settore che portano al blog ed al sito principale.
06. I contenuti vengono inseriti anche nei motori di ricerca specializzati solo per i blog. ([google blog search](#), [technorati.com](#))

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

Analisi periodica tramite tools on line:

- Step 6:

I tools utilizzati per monitorare siti e blog sono gratuiti e di ottimo livello qualitativo.

Google Analytics

Sistema gratuito di statistiche di google tra i più completi presenti in rete. Fornisce molte informazioni sulle modalità in cui i visitatori hanno raggiunto il sito.

Feedburner

Servizio gratuito che permette il monitoraggio dei propri feed rss. Permette di tracciare il numero di abbonati ed altri servizi utili come la newsletter integrata che invia una email ogni volta che viene pubblicato un post.

**Cosa sono i referrers: indicano da dove sono arrivati gli utenti, se da un sito o da una query effettuata da un mdr.*

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Analisi periodica tramite tools on line:

- Step 6:

Come utilizzare questi tools?

Per tutti e tre i tools citati basta copiare ed incollare il codice javascript che viene rilasciato dopo essersi registrati al servizio all'interno del tag body, all'interno della pagina principale del proprio sito o blog.

Esempio:

```
<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
_uacct="UA-xxxx-x";
urchinTracker();
</script>
```

Come fare per:

Aggiungere un codice per il monitoraggio al proprio sito o blog.
(da google.com/analytics).

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Come incrementare il traffico verso il tuo blog

Tramite 2 metodi:

- **Fattori on page:**
tutto ciò che puoi fare direttamente all'interno del tuo blog.
- **Fattori Off page:**
utilizzo di metodi che permettono senza toccare il blog di incrementare la tua popolarità.

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Come incrementare il traffico verso il tuo blog

Fattori on page

- Crea degli articoli che siano **una risorsa per chi legge**.
- Pubblica con una buona frequenza di aggiornamento.
(**attenzione!** meglio meno frequenza e + qualità che il contrario)
- Aggiorna con costanza il tuo blog
(non 5 articoli in un giorno e nessun post per i successivi 3 mesi, segui una linea editoriale come un vero giornale)
- Non usare contenuti duplicati
(forte penalizzazione da parte di google)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Come incrementare il traffico verso il tuo blog

Altri Fattori on page

- Utilizza dei servizi gratuiti da inserire sul tuo blog, per rendere virale i tuoi contenuti (es. fan box di facebook su blographik)
 - **Vantaggi:**
 - Un incremento di traffico:
 - Il tuo contenuto viene viralizzato anche all'interno dei tuoi fans su facebook.
 - Il tuo brand ne trarrà benefici.

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Come incrementare il traffico verso il tuo blog

Fattori off page

- Apri vari account su [flickr](http://flickr.com), [youtube](http://youtube.com), del.icio.us, [facebook](http://facebook.com), [linkedin](http://linkedin.com), slideshare, scribd etc.
 - **Esempio Flickr:**
 - **Puoi inserire il tuo logo o il link del tuo blog all'interno delle immagini.**
Se una tua immagine presente nel servizio viene cercata e trovata, il lettore può consultare anche le tue altre foto e visitare incuriosito il tuo blog.
(es. <http://www.flickr.com/photos/ilmanicaretto/2689303454/in/set-72157604423424774/>)
 - **Puoi inserire nel tuo account il nome del blog.**
 - Stessa cosa per youtube (crea dei video tutorial, degli screencast, ed inserisci all'interno il link al tuo blog). Sfruttare la viralità del servizio e la condivisione dei video presenti sul tuo account.

Utilizzare servizi come animoto per presentazioni spettacolari.
(es. <http://it.youtube.com/user/LinaSartoria>)
 - **Esempio Slideshare o Scribd:**
 - **Crea un ebook da distribuire gratuitamente con il link al tuo blog ai piedi di ogni slide o pagina.**
 - es. scribd (<http://www.scribd.com/doc/2296894/redesignblog>);
 - es. slideshare (<http://www.slideshare.net/Blographik/case-study-come-realizzare-un-blog-professionale/>)

Docente: Mirko D'Isidoro - Blographik.it posizionamento nei motori di ricerca

Come incrementare il traffico verso il tuo blog

Altri Fattori off page

- Commenta i blog che trattano argomenti simili ai tuoi:
(selezionane pochi con altro traffico o più famosi di te, utilizza il feed rss con una cartella apposita tipo "blog da commentare" e segui gli articoli, se puoi accrescere la qualità del post, partecipa alla discussione)
- Scrivi come guest poster su altri blog simili al tuo:
(contatta altri blogger della tua stessa nicchia, e offri gratuitamente di scrivere per lui contenuti di alta qualità correlati agli argomenti trattati) – **un metodo testato e assai profiquo.**
- Utilizza i servizi di social bookmarking:
[okNotizie](#) su tutti, è il più famoso fin'ora.

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

In conclusione

Segui alcuni miei consigli ti saranno utili per il tuo futuro da blogger ;).

Creare, gestire e pubblicare sempre articoli nuovi ed interessanti in modo costante, **non è una cosa semplice, all'inizio google avrà poca considerazione di te ;).**

- non abbandonare il tuo blog se nei primi mesi non vedi risultati.
- In rete i risultati non sono immediati;
- Devi avere molta **pazienza, costanza, frequenza** di scrittura e **qualità** dei tuoi articoli.

Buon blogging ;) .

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](#) posizionamento nei motori di ricerca

Recapiti web 2.0 ;)

Come rimanere in contatto con me?

Sono ben disposto a rimanere in contatto con te tramite i vari servizi che la rete ci offre, per discutere, approfondire, pormi domande e tutto ciò che vuoi, per migliorarci a vicenda e condividere le nostre potenzialità e professionalità:

Discutiamone sul mio blog ;):

www.blographik.it (web design, risorse per blogger, grafica e web 2.0)

Parliamo via chat o VOIP su Skype:
il mio nick: mirkoweb

La classica email:

mirko.disidoro@gmail.com

Oppure su Facebook:

<http://www.new.facebook.com/profile.php?id=522922382&hq=mirko%2Cd%27isidoro>

Il mio profilo professionale su LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/in/mirkodisidoro>

Docente: Mirko D'Isidoro - [Blographik.it](http://www.blographik.it)

posizionamento nei motori di ricerca