

Le guide di Mytuor

Appunti dai master Bic Omega

Scegliere i colori per una comunicazione efficace

Il colore è parte integrante di una comunicazione per questo è fondamentale imparare a usarlo in maniera corretta.

PER ARRIVARE A SCEGLIERE I COLORI GIUSTI PER UNA PUBBLICITÀ, UN LOGO, UN SITO WEB PARTIREMO DALLA BASE: IL MECCANISMO DI PERCEZIONE.

Ogni oggetto riflette delle radiazioni che ne caratterizzano il colore visibile. Queste radiazioni colpiscono la superficie del nostro occhio imprimendosi sulla retina (per una spiegazione più dettagliate del funzionamento del nostro apparato visivo vi consiglio di leggersi questo approfondimento su wikipedia).

La retina comunica questo input al nervo ottico che lo trasmette al cervello. **Sarà dunque il cervello che attua la visione del colore.** Come sempre quando si parla di cervello le cose si complicano; infatti ogni persona ha una sua personale interpretazione del colore in base alle proprie esperienze di vita.

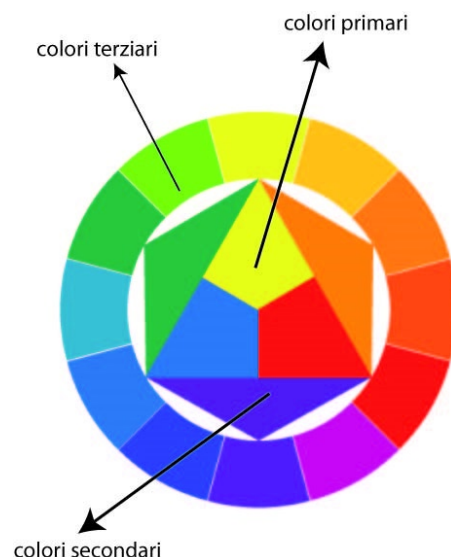
Ad esempio, gli Eschimesi sono in grado di riconoscere ben sette tipi diversi di bianco mentre per noi ne esiste solo uno, per i Cinesi il bianco è il colore del lutto e l'opposto per gli occidentali.

Ma non disperate perché ci sono delle **regole oggettive che possono aiutarci a comunicare bene.** Come prima cosa uniformiamo il linguaggio e definiamo i colori utilizzando il cerchio di Itten.

Al centro i colori primari (giallo, rosso, blu);

fuori colori secondari: ottenuti dalla mescolanza dei primari;

all'esterno i terziari dati dalla mescolanza in percentuali diverse dei secondari.



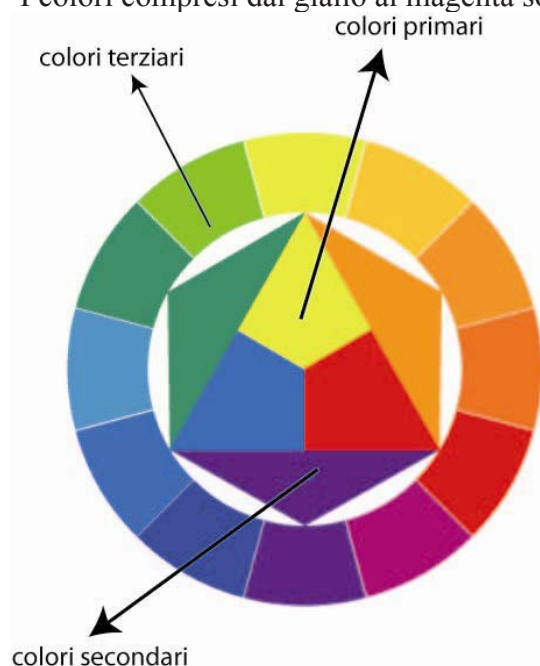
Le guide di Mytuor

Appunti dai master Bic Omega

Scegliere i colori per una comunicazione efficace

Il colore è parte integrante di una comunicazione per questo è fondamentale imparare a usarlo in maniera corretta.

I colori compresi dal giallo al magenta sono caldi, gli altri sono freddi.



Unendo le estremità dei triangoli ci sono i colori complementari. **I colori complementari sono ottenuti dall'accostamento di un primario e l'unione degli altri due.** Il rosso (primario) - verde (blu+giallo) sono complementari.

Ora passiamo ad analizzare il significato dei colori.

Su questo argomento se ne sentono davvero tante: il verde per curare l'emicrania, il rosso per risolvere la carenza di ferro, il blu per il raffreddore etc. Tutte queste considerazioni partono da basi scientifiche e possono, tuttavia, essere più utili a un grafico che a un buon dottore!

Iniziamo. **Il rosso stimola l'adrenalina** e come tale è un colore eccitante da cui conseguono le accezioni di rosso come passione, amore, lussuria, sangue....

Le guide di Mytuor

Appunti dai master Bic Omega

Scegliere i colori per una comunicazione efficace

Il colore è parte integrante di una comunicazione per questo è fondamentale imparare a usarlo in maniera corretta.



In una composizione il rosso ha sempre un peso maggiore degli altri colori attirando subito l'attenzione dell'osservatore. L'altro estremo è il blu. **Il blu rallenta l'adrenalina**, è il colore della calma, del sogno, dell'affidabilità. Per questo motivo molte aziende utilizzano la famiglia del blu per costruire la loro brand identity.

Tra questi due estremi c'è il verde, colore della natura e della salute. Il verde è neutro per il nostro sistema nervoso, risultando così un colore molto rilassante. I banchi di scuola sono verdi per non interferire con il colore dei quaderni o dei libri. Il viola indica penitenza, il grigio eleganza e tecnologia. L'azzurro è un colore dinamico se usato nelle gradazioni vicine al grigio è molto professionale.

Continuiamo con i colori caldi.

www.bicomega.it www.mytutor.bicomega.it www.master.bicomega.it

Per informazioni su corsi/master gratuiti e borse di studio consulta i siti del nostro network

Le guide di Mytuor

Appunti dai master Bic Omega

Scegliere i colori per una comunicazione efficace

Il colore è parte integrante di una comunicazione per questo è fondamentale imparare a usarlo in maniera corretta.

Il giallo è un colore transitorio (tra il verde e il blu) e per questo indica cambiamento, allerta. Non a caso i segnali di pericolo sono gialli e il semaforo giallo ci indica che sta arrivando il momento di fermarci. L'arancione è il colore del sole, dell'allegria. Se la vostra composizione grafica deve essere energica e "ottimista" non abbiate dubbi su questo colore.



Il marrone e i suoi toni più chiari sono colori eleganti e rassicuranti perché ricordano la terra. Ovviamente queste sono solo indicazioni sommarie, la realtà è molto più complessa...purtroppo!

Materiale didattico estratto dalle lezioni del Master in Bic Omega in "Graphic Design"

Info sull'argomento: comunicazione@bicomega.it